

GÖTEBORG FILM FESTIVAL

# GRAFISK MANUAL



Göteborg  
Film Festival

# Välkommen!

---

Göteborg Film Festival är den största filmfestivalen i Norden. Varje år reser festivalens programgrupp jorden runt för att välja film att ta till Göteborg – och under tio dagar i slutet av januari, när festivalen hålls, stundar en filmfest med uppemot 450 filmer från ett 80-tal länder. Varje år har vi över 160 000 besökare.

Att ta hela världen till Göteborg har alltid varit festivalens motto, men målsättningen är även att vara en språngbräda ut i världen för ny nordisk film. Den nordiska tävlingen, Dragon Award Best Nordic

Film, mönstrar varje år ett högklassigt startfält och prissumman till vinnaren tillhör en av filmvärldens största: en miljon kronor.

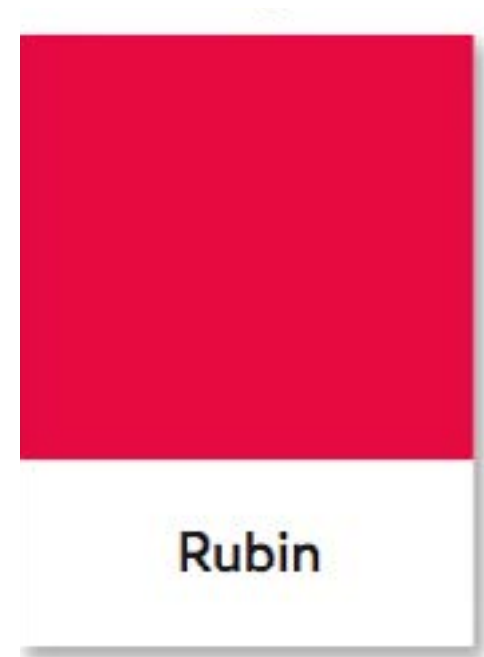
Men Göteborg Film Festival är inte bara film: vi erbjuder även ett 40-tal seminarier, konserter, konst och mängder av andra aktiviteter.

**Denna manual** innehåller riktlinjer för användningen vår grafiska profil samt logotyp, identitetsfärg och pressbilder.

# Färgkod

---

Göteborg Film Festivals identitetsfärg är Rubin – en pigg och livfull röd.



Pantone	1925C/1925U
CMYK	0/100/50/0
RGB	230/30/66
NCS	S 1070-R

# Logotyp

---

Det finns en logotyp för webb och en logotyp för pantonettryck. Ni ser i filnamnen vilken som är vilken. Logotypen är svart eller vit och färgen får ej ändras.

Logotypen kan placeras på både vita och färgade ytor, samt bilder och mönster. Viktigt är dock att den alltid kontrasterar underlaget tillräckligt för att bli så tydlig som möjligt. Undvik därför alltid stökiga och oroliga bakgrunder.

Drakens logotyp är unik. Det betyder att man inte får skapa egna versioner, med liknande form eller bokstäver. Den får inte heller manipuleras formmässigt på något sätt.

Vid tryck ska enhet/enheter korrigeras av Göteborg Film Festival kommunikationsavdelning.



## Webb

Draken\_GFF\_logotype\_srgb.png



## Pantone

Draken\_GFF\_logotype\_pms\_black\_u.ai

Logotypen finns alltså även i en inverterad version. Även då är det viktigt att den alltid kontrasterar underlaget tillräckligt för att bli tydlig.

Logotypen ska, om möjligt, placeras i det vänstra hörnet av dokumentet och med en friyta som är minst en sjättedel av drakens storlek. Se bild för förtydligande.

Om logotypen kombineras med övriga logotyper behöver den inte placeras i det vänstra hörnet, men i den mån det är möjligt gärna på någon typ av botten, det vill säga inte sväva fritt. Samma krav på friyta gäller även här.



Yttre friyta,  $x = 1/3$  av symbolen  
Inre friyta,  $y = 1/6$  av symbolen

# Namn och förkortningar

---

Göteborg Film Festival har inte längre med ordet International i titeln, något som alla tyvärr inte plockat upp ännu. Det är därför extra viktigt att vara konsekvent med namnet i kommunikationen utåt.

Vi ska av den anledningen inte heller omnämnas som Göteborgs filmfestival. Det är den engelska stavningen som används, det vill säga utan genitiv s efter Göteborg och med mellanslag mellan Film och Festival samt stor begynnelsebokstav på varje ord.

Vi ska inte heller använda oss av förkortningar, detta får endast ske i avtal. Detta för att undvika förvirring med den gamla förkortningen GIFF.



# Material på webben

---

Pressmaterial, logotyper och bilder hittar ni här

**<https://goteborgfilmfestival.se/press>**

# Tack,

ha en trevlig festival! Hänvisa gärna till våra konton i sociala medier.



@gbgfilmfestival



@gbgfilmfestival



Göteborg Film Festival

#Gbgfilmfestival