

Göteborg Film Festival 2023

Exponering och aktiveringserbjudanden



Göteborg
Film Festival

Nordens största filmfestival

Göteborg Film Festival erbjuder attraktiva exponerings- och aktiveringsmöjligheter för företag och organisationer som vill nå en stor filmintresserad publik. Genom en bredd av olika kanaler kan ni nå festivalens deltagare med ert budskap på ett relevant och intressant sätt.

Göteborg Film Festival har sedan starten 1979 utvecklats till ett av Sveriges största kulturevenemang och en betydelsefull aktör i filmbranschen. Festivalen pågår över hela Göteborg under tio dagar i månadskiftet januari-februari och visar hundratals nya filmer i olika sektioner och genrer från hela världen. Därtill arrangeras diverse kringarrangemang, seminarier, konserter och publiksamtal med regissörer och skådespelare. Varje år bjuds erkända filmskapare och skådespelare till Göteborg för att möta publiken. Alicia Vikander, Juliette Binoche, Stellan Skarsgård och Mads Mikkelsen är några av stjärnorna som gästade Göteborg Film Festival de senaste åren.

PUBLIKEN

Göteborg Film Festival har en stor, engagerad och trogen publik där 99% vill återkomma. Många bor omkring Göteborg, har en universitetsutbildning och ett stort intresse för film, kultur, musik, mat och resor. Publiken har ett brett åldersspann och en aning högre representation hos kvinnor. Våra målgruppsundersökningar visar att ni på filmfestivalen dels möter den trogna och återkommande filmfestivalbesökaren som regelbundet tar del av ett stort kulturutbud i Sverige, och dels även en yngre målgrupp av "early adopters" som är miljömedvetna och tidiga med att anamma nya trender.



FILMFESTIVALENS UTFORMNING

Nästa Göteborg Film Festival, 27 januari – 5 februari 2023, planeras att bli en hybrid med både en digital och fysisk festival. Det hybrida formatet kommer utgå från det bästa av två upplevelser, där varken den ena är underordnad den andra. Dessutom så kommer vi genom vårt digitala festivalerbjudande nå de besökare som inte har möjlighet att gå på bio eller ta sig till Göteborg. Filmfestivalen 2023 kommer därför att marknadsföras och kommuniceras i en större och bredare omfattning, vilket innebär bättre möjligheter att synas med filmfestivalen gentemot en filmintresserad publik.

Festival- programmet

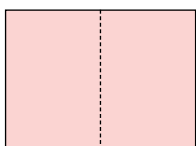
Festivalprogrammet är en absolut nödvändighet för alla festivalbesökare. Här återfinns det kompletta programmet över filmer, seminarier, evenemang och fester.

96% av besökarna läser programmet, de flesta tre gånger eller oftare. Programmet trycks i ca 40 000 exemplar och distribueras över hela Sverige, främst via biografer. I Stockholm (50 platser), Göteborg (350 platser) och Malmö (20 platser) sprids det dessutom på bibliotek, universitet, restauranger, caféer och barer från mitten av januari till mitten av februari.

Programmet är gratis för alla och har visat sig vara en publikation som besökarna håller hårt i och i många fall sparar även långt efter festivalens slut. Göteborg Film Festival erbjuder annonsörer exponering i programmet enligt följande (se sida 4).

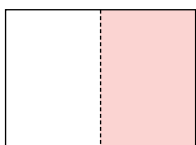


Annonsera i festivalprogrammet



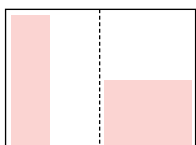
Uppslag

420×260 mm	76 500:-
Uppslag sid. 2-3	94 000:-
Begärd tidig placering, t.o.m. sid. 30	83 000:-



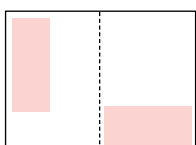
Helsida

210×260 mm	36 000:-
Insida omslag	53 500:-
Begärd tidig placering, t.o.m. sid. 30	42 500:-
Baksidan, 210×260 mm	64 500:-



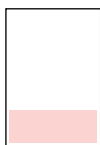
Halvsida

Stående: 89×237 mm	24 500:-
Liggande: 182×115 mm	24 500:-



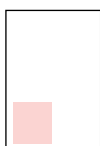
Tredjedels sida

Stående: 91×144mm	14 000:-
Liggande: 182×72 mm	14 000:-



Fjärdedels sida

Liggande: 182×54 mm	11 000:-
---------------------------	----------



Sjättedels sida

89×72 mm	8 500:-
----------------	---------

Upplaga och läsare:

40 000 ex och ca 120 000 läsare

Utgivning

10 januari (kan komma att ändras)

Specifikationer för annonsmaterial:

Annonsen ska lämnas som högupplöst PDF och skapas 100% i förhållande till det avtalade utrymmet. Typsnitt och bilder skal vara inkluderade i filen och färger ska definieras enligt europaskalan i fyrfärg (CMYK). Vid uppslag & helsidesannons, 5 mm utfall.

Tryck:

ICC-profil: "PSO Uncoated ISO12647 bas".

Fyrfärgs-tryck, CMYK.

Raster: 133 linjer/300 dpi (s/v 200 dpi).

Papper: Graphoinvent (obestruket).

Leverans av material:

Maila original till:

johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Sista bokningsdag: 9 december

Sista materialdag: 12 december

För frågor och mer information vänligen kontakta

Johanna Lindström Jacobson

Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Telefon: 031-33 93 015

Festivalen är inte momspliktig.

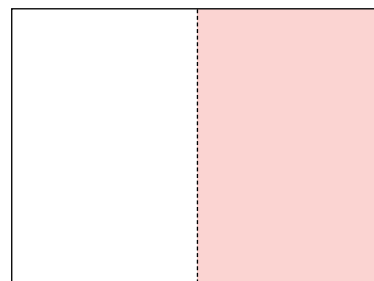
Native Advertising i festivalprogrammet

Berätta om ert varumärke med redaktionellt innehåll

Göteborg Film Festival erbjuder möjligheten till native advertising med specialskrivet innehåll som är relevant för läsarna och syftar till att påverka och förstärka beteenden hos Göteborg Film Festivals publik och dina kunder.

Materialet sponsormärks och skrivs av annonsör. Formgivning och godkännande av text görs av Göteborg Film Festivals medarbetare. Detta för att säkra att materialet upplevs som en naturlig förlängning av festivalprogrammets övriga innehåll.

Genom native advertising i Göteborg Film Festivals festivalprogram skapar vi tillsammans effektiv och långsiktig kommunikation med ett riktat budskap till en tydligt definierad målgrupp för att säkra maximal effekt för din annonsering.



Upplaga och läsare:

40 000 ex, ca 120 000 läsare

Utgivning

10 januari (kan komma att ändras)

För frågor, bokning och mer information vänligen kontakta Johanna Lindström Jacobson
Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se
Telefon: 031-33 93 015

Priser

Helsida 210x260 mm 42 500:-

Festivalen är inte momspliktig.



Budskap i ackrediteringspåse

Syns med budskap, produkt eller erbjudande i ackrediteringspåsen som delas ut till närmare 2000 ackrediterade branschgäster samt till ca 400 volontärer och personal.

Pris för medverkan (maxformat A4)..... 10 500:–

Ackrediteringsband

Gör ditt företag synligt med er logotyp på ackrediteringen som 2500 ackrediterade besökare och anställda bär under festivalen. Gäster, press, artister och volontärer bär sin ackreditering i bandet.

Pris för tryckt logotyp, 100 x 12 mm, 55 000:–

Festivalen är inte momspliktig.

Reklamspot

Syns med rörligt material innan film på festivalen!

Nu ges möjligheten att till synlighet inför varje film både på den digitala festivalen och på den fysiska festivalen ute i biosalongerna. Upp till tre annonsörer per dag erbjuds möjlighet till 5 sekunder reklamspot inför filmen. Reklamfilmerna introduceras efter budskapet "filmen presenteras i samarbete med" och placeras i en ram med festivalens grafiska manér.

Priser för exponering:

Reklamspot, 5 sekunder – 1 dag på utvald biograf..... 21 000:–

Reklamspot, 5 sekunder – 1 dag alla digitala visningar..... 18 000:–

Specifikationer för eget rörligt annonsmaterial:

- 1640 x 800 px
- h264 <25Mbps Stereo (online) eller 5:1 mix (biograf)

Leverans av material:

Maila original till: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se



Festivalskärmar

Nå ut med ett rörligt budskap på alla olika festivalplatser, såsom biografen och den publika Festivalarenan. Skärmarna är oftast placerade väl synliga för köande besökare!

Annonsmaterialet visas på skärmarna under festivalveckan och varvas med information om festivalen. Det redaktionella materialet innehåller nyheter från festivalen samt information om filmstarter och biljettillgång.

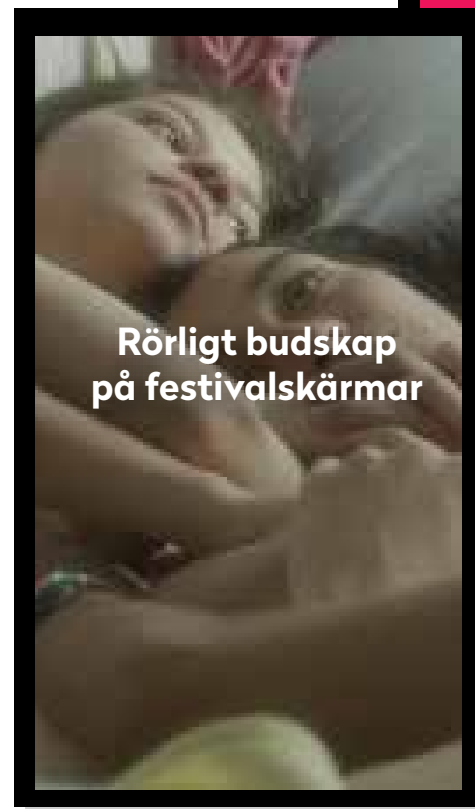
Priser för exponering:

Pris för 5 sekunders reklamspot, alla festivaldagar 19 000:–

Pris för 10 sekunders reklamspot, alla festivaldagar 24 100:–

**Perioden avser festivalveckan, 27 januari–5 februari 2023. Annonsen visas ca 7–10 ggr/timme*

Festivalen är inte momspliktig.



Specifikationer för eget rörligt annonsmaterial:

- 1080 x 1920 px
- Ingen audio
- Mp4-videoformat

Leverans av material:

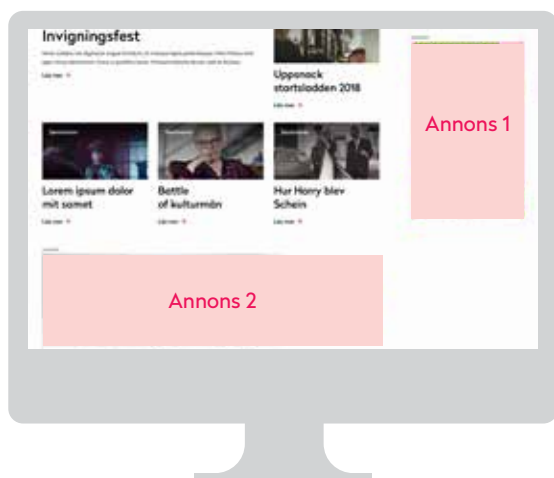
Maila original till: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Sista materialdag: 14 januari

Annonsera på goteborgfilmfestival.se

Vår hemsida goteborgfilmfestival.se är det levande fönstret utåt för Göteborg Film Festival året om!

Webbannonsering på hemsidan är ett garanterat sätt att nå vår festivalpublik med ert budskap. Det är dit alla våra besökare vänder sig för information, aktuella uppdateringar och intressant filmrelaterat content.



Sidvisningar i snitt per vecka

September	7 000
Okt-Nov	13 000
December	17 000
Jan-Feb	65 000

Annons 1: 318 × max 600 px.	Pris per vecka
Okt-Nov	4 000:-
December	7 500:-
Jan-Feb	11 000:-

Annons 2: 1012,5 × max 260 px.	Pris per vecka
Okt-Nov	4 500:-
December	8 500:-
Jan-Feb	12 500:-

Varje annons placeras i en kö bestående av max 5 st annonser och visas var 5:e sidvisning.

Festivalen är inte momspliktig.

Specifikationer för annonsmaterial:

Webbanners levereras som: jpg, eller gif, max 2 MB inklusive tillhörande länk

Deadline för material:

1 vecka innan publicering

Leverans av material:

Maila original till johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Kontakt:

Johanna Lindström Jacobson
Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se
Telefon: 031-33 93 015

Annonsera i Filmfestivalens nyhetsbrev

Filmfestivalens nyhetsbrev skickas ut till våra ca 18 000 prenumeranter. Nyhetsbrevet, med en öppningsfrekvens på 70%, skickas ut varje månad under hela året och mer frekvent när festivalen börjar närma sig.

I nyhetsbrevet erbjuds möjlighet att annonsera i två olika format.

Period:	Pris per utskick:
Annonatformat Panorama, 560 x 150 px	
v. 40–v.48	10 500 :-
v. 49–v. 52	11 000 :-
v. 1–v. 6	11 500 :-
Övr. tid (v. 7–v. 39).....	10 500 :-
Annonatformat Rektangel, 270x 150 px	
v. 40–v.48	6 500 :-
v. 49–v. 52	7 000 :-
v. 1–v. 6	8 000 :-
Övr. tid (v. 7–v. 39)	6 500 :-

Festivalen är inte momspliktig.

För bokning eller mer information vänligen kontakta
Johanna Lindström Jacobson
Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Erbjudande:
**Köp 4 annonser
betala för 3!**



Specifikationer för annonsmaterial:
Statisk gif eller jpg inklusive tillhörande länk

Deadline för material:
1 vecka innan publicering

Leverans av material:
Maila original till:
johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Programsläpp

Var på plats när programmet släpps!

Programsläppet är ett arrangemang där vi bjuder in besökarna till att ta del av årets filmprogram under festliga former. I år släpps programmet den 10 jan.*

Inbjudan går bland annat ut till våra medlemmar och bland kvällens publik hittar ni vår mest lojala och hängivna målgrupp. Dessa sätter stort värde i att identifiera sig med filmfestivalen och programsläppet är första kontakten med årets filmfestival.

Festivalens programgrupp presenterar årets godbitar och tipsar om sina favoriter från årets festivalprogram. I samband med programsläppet ger vi nu er chansen att möta publiken på plats i en miljö där förväntan hänger i luften och stämningen är på topp.

Det finns möjlighet att sampla produkter under evenemanget, informera om ett erbjudande eller skapa en aktivering i kön eller under kvällen.

För bokning eller mer information vänligen kontakta
Johanna Lindström Jacobson
Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se
Telefon: 031-33 93 015



Pris för köaktivering, programsläpp 8 600:-
Pris för samplingsrättighet, programsläpp 8 600:-

**Datumet kan komma att ändras*

Eventyta, sampling eller aktivering på plats

Under festivalveckan finns det gott om möjligheter att möta publiken. Exempelvis i form av köaktivering till något av våra biljettsläpp eller vid insläpp till någon av festivalens största premiärer. Möjlighet finns också att boka en egen eventyta i anslutning till någon av våra biografer eller andra platser.

Kontakta oss för mer information om tillgängliga datum, priser och en skräddarsydd lösning!

Kontakt: Johanna Lindström Jacobson

Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Telefon: 031-33 93 015



Göteborg Film Festival året om

Nästa Göteborg Film Festival arrangeras mellan 27 januari och 5 februari 2023. Förutom den årliga filmfestivalen bedrivs flera andra stora projekt och under hela året där det också finns exponeringsmöjligheter.

Göteborg Film Festival Prisma arrangeras i anslutning till novemberlovet och ger barn och ungdomar möjligheten att se film från hela världen samt delta i workshops och aktiviteter för att lära sig skapa film. Exponeringserbjudanden Prisma klicka [HÄR](#)

Göteborg Film Festival Open Air är sommarens vackraste filmupplevelse då göteborgarna bjuds på storfilm under bar himmel, vilket i år tog plats i Slottsskogen och lockade tusentals besökare.



Paket

Mellan

1 helsida festivalprogrammet
 1 webbannons #2 (vid programsläpp & festival)
 1 digital annons på festivalskärm 5 sek
 1 reklamspot, 1 dag - alla digitala visningar 5 sek
 1 rektangelannons nyhetsbrev
 (programsläpp & festival)

Pris: 93 500 kr
 Rabatt: -20 %

Totalpris: 74 800 kr

Lilla

1 halvsida festivalprogrammet
 1 webbannons #2 (vid programsläpp & festival)
 1 rektangelannons nyhetsbrev (programsläpp & festival)

Pris: 45 000 kr
 Rabatt: -15 %

Totalpris: 38 250 kr

Webb-paket

1 webbannons #2 (1v. Dec)
 1 webbannons #2. (1v. Jan-Feb)
 1 panoramaannons nyhetsbrev (Dec)
 1 panoramaannons nyhetsbrev (Jan-Feb)

Pris: 43 500 kr
 Rabatt: -15 %

Totalpris: 36 975 kr

Exponeringspaket kan även utformas enligt särskilda önskemål.

Vänligen kontakta Göteborg Film Festival för mer information.

Johanna Lindström Jacobson

Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Telefon: 031-33 93 015

Göteborg Film Festival 2023

Mediasäljare

Johanna Lindström Jacobson

Direktr: +46 (0) 31-33 93 015

Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Postadress

Olof palmes plats

S-413 04 Göteborg

Sweden

Besöksadress

Heurlins plats 9

S-413 01 Göteborg