

Göteborg Film Festival Prisma 2022

Exponering och aktiveringserbjudanden



Göteborg
Film Festival

Göteborg Film Festival Prisma

Filmfestivalen för unga filmälskare 26 oktober – 31 oktober 2022

Med sex spännande filmfestivaldagar med barn- och ungdomskultur i fokus kan vi erbjuda olika former av exponering; tryck, digitalt och event.

Göteborg Film Festival Prisma är filmfestivalen för alla mellan 0-15 år. På flera biografier och platser i Göteborg visas ett omfattande filmprogram från världens alla hörn för barn och unga som älskar film! Göteborg Film Festival Prisma handlar också om att låta barn och unga själva få testa och lära sig mer om film genom workshops och pedagogiska filmaktiviteter.

PUBLIKEN

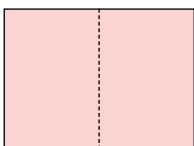
Festivalens målgrupp är barnfamiljer och publiken består av barn och ungdomar 0-15 år tillsammans med sina vuxna. Många i publiken delar ett intresse för kultur, digitala medier, filmproduktion och givetvis film!

FILMFESTIVALENS UTFORMNING

Under Göteborg Film Festival Prisma 2022 kommer vi att ha två festivalplatser i centrala Göteborg där en stor del av festivalen utspelar sig; Hagabion som kommer att dressas om utifrån årets tema och där majoriteten av filmerna samt hela workshoputbudet kommer att ta plats. Dessutom öppnar vi en pop-up biograf i Nordstan där vi varvar gratis barnfilm med barnvagnsbio för föräldradragna. Utöver detta kommer ett antal olika biografier i Västra Götaland att visa barnfilm från festivalen. Under 2022 öppnas festivalen med invigning på Bio Roy som följs av en efterlängtat svensk barnfilmspremiär. Vi får besök av en välkänd hedersgäst som är en stor favorit bland barn och vi delar ut ett hederspris till en person varit banbrytande för den samtida barnkulturen. .

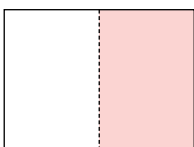


Annonsera i festivalprogrammet



Uppslag

320 x 230 mm **23 500:-**

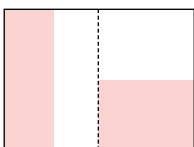


Helsida

160 x 230 mm **10 500:-**

Insida omslag 13 500:-

Baksidan 15 500:-



Halvsida

Stående: 80 x 230 mm 7 500:-

Liggande: 160 x 115 mm 7 500:-

Festivalen är inte momspliktig.



Upplaga och läsare:

7 500 ex, ca 20 000 läsare.

Utgivning

27 september (kan komma att ändras)

Specifikationer för annonsmaterial:

Annonsen ska lämnas som högupplöst PDF och skapas 100% i förhållande till det avtalade utrymmet. Typsnitt och bilder skal vara inkluderade i filen och färger ska definieras enligt europaskalan i fyrfärg (CMYK). 5 mm utfall.

Maila original till:

johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Sista materialdag:

14 september

För frågor och mer information vänligen kontakta

Johanna Lindström Jacobson

Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Telefon: 031-33 93 015

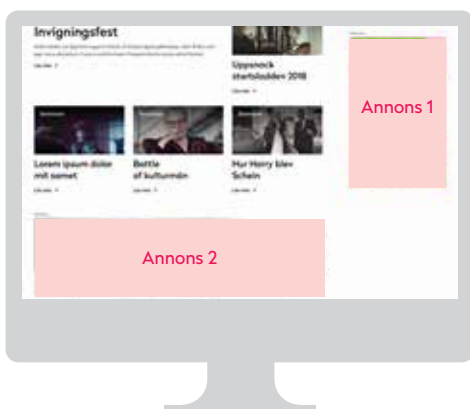
Annonsera på goteborgfilmfestival.se

Vår hemsida www.goteborgfilmfestival.se är det levande fönstret utåt för Göteborg Film Festival året om!

Webbannonsering på hemsidan är ett garanterat sätt att nå vår festivalpublik med ert budskap. Det är dit alla våra besökare vänder sig för information, aktuella uppdateringar och intressant filmrelaterat content.

Sidvisningar i snitt per vecka

September	7 000
Oktober	13 000



Annons 1: 318 × max 600 px. **Pris per vecka**
Sep–Okt 4 000:-

Annons 2: 1012,5 × max 260 px.
Sep–Okt 4 500:-

Varje annons placeras i en kö bestående av max 5 st annonser och visas var 5:e sidvisning.

Festivalen är inte momspliktig.

Specifikationer för annonsmaterial:

Webbanners levereras i följande format: jpg, eller gif, max 20 mb inklusive tillhörande länk

Deadline för material:

1 vecka innan publicering

Leverans av material:

Maila original till
johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Kontakt:

Johanna Lindström Jacobson
Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se
Telefon: 031-33 93 015

Annonsera i filmfestivalens nyhetsbrev

Göteborg Film Festivals nyhetsbrev skickas ut till ca 18000 prenumeranter. Nyhetsbrevet skickas ut varje månad under hela året och mer frekvent när festivalen börjar närma sig.

I nyhetsbrevet erbjuds möjlighet att annonsera i två olika format.

Period:

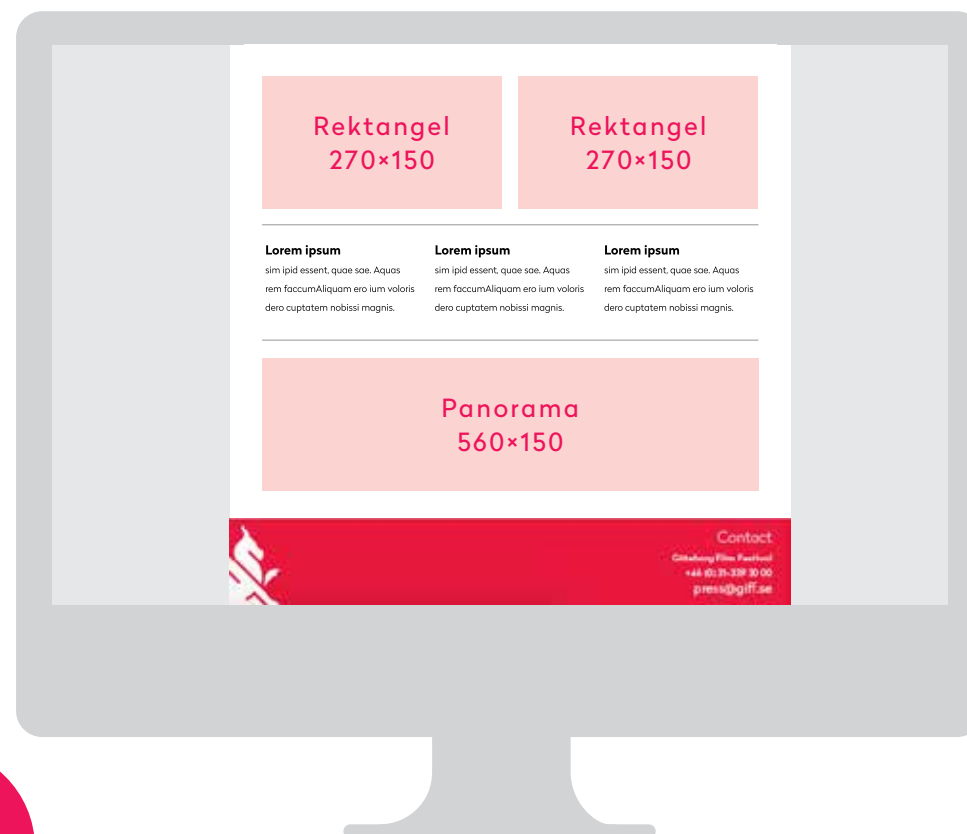
Annonsformat Panorama, 560 x 150 px **10 500 :-**
Annonsformat Rektangel, 270x 150 px **6 500 :-**

Pris per utskick:

Festivalen är inte momspliktig.

Erbjudande:

**Köp 4 annonser
betala för 3!**



Specifikationer för annonsmaterial:

Statisk gif eller jpg inklusive tillhörande länk

Deadline för material:

1 vecka innan publicering

Leverans av material:

Maila original till:
johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Eventyta, sampling eller aktivering på plats

Under festivalveckan finns det gott om möjligheter att möta publiken. Exempelvis i form av köaktivering till något av våra biljettsläpp eller vid insläpp till någon av festivalens största premiärer. Möjlighet finns också att boka en egen eventyta i anslutning till någon av våra biografier eller andra plaster

Kontakta oss för mer information om tillgängliga datum, priser och en skräddarsydd lösning!

Kontakt: Johanna Lindström Jacobson

Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Telefon: 031-33 93 015



Paket

Prisma 1

Eventyta heldag
1 helsida festivalprogrammet (160×230mm)
1 webbannons #2 (952×260)
1 panoramaannons i nyhetsbrevet (Sept-Okt)

Pris: 36 000 kr
Rabatt: -15%

Totalpris: 30 600 kr

Prisma 2

1 halvsida festivalprogrammet
1 webbannonser # 1 (318×600)
1 panoramaannons i nyhetsbrevet (Sept-Okt)

Pris: 26 000 kr
Rabatt: -10%

Totalpris: 23 400 kr

Prisma Webb

1 webbannons #2 (festivalveckan)
1 panoramaannons nyhetsbrev
(festivalveckan)

Pris: 15 000 kr
Rabatt: -10%

Totalpris: 13 500 kr

Exponeringspaket kan även utformas enligt särskilda önskemål.

Vänligen kontakta Göteborg Film Festival för mer information.

Johanna Lindström Jacobson

Mail: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se,

Telefon: 031-33 93 015

Göteborg Film Festival Prisma 2022

Mediasäljare

Johanna Lindström Jacobson

Direktr: +46 (0) 31-33 93 015

E-post: johanna.jacobson@goteborgfilmfestival.se

Postadress

Olof Palmes plats

S-413 04 Göteborg

Sweden

Besöksadress

Heurlins plats 9

S-413 01 Göteborg