

Annonsera hos oss

48 Göteborg Film Festival
Jan 24 – Feb 2 2025





Varför Göteborg Film Festival?

Vi är:

- Nordens största filmfestival vad gäller antal besökare och filmer
- Ett av Sveriges största kulturevenemang
- En betydelsefull aktör för den Nordiska och svenska filmbranschen
- Vi finns både på biografer och online i hela Sverige

Men också för att du får:

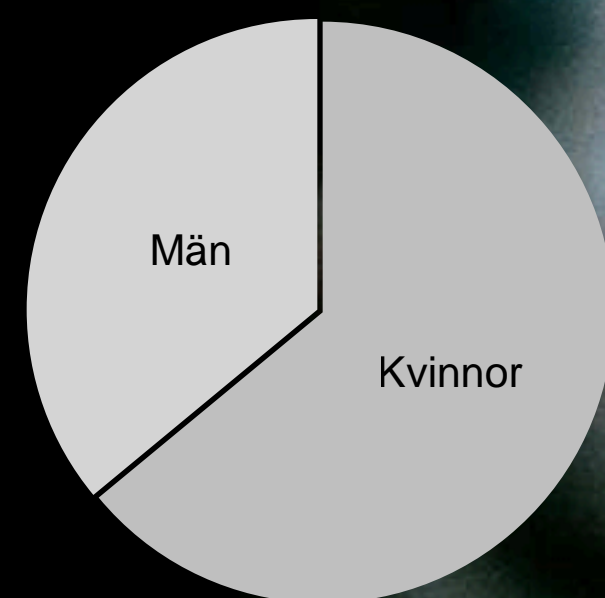
- Möjlighet att synas i ett sammanhang som bidrar till ett socialt mer hållbart samhälle där vi erbjuder olika perspektiv, uttryck och berättelser genom filmer
- Investera i ett givande sammanhang. Vi är icke vinstdrivande och pengar vi får in används för att utveckla verksamheten och förbättra besökarnas upplevelser ytterligare

Vilka når du

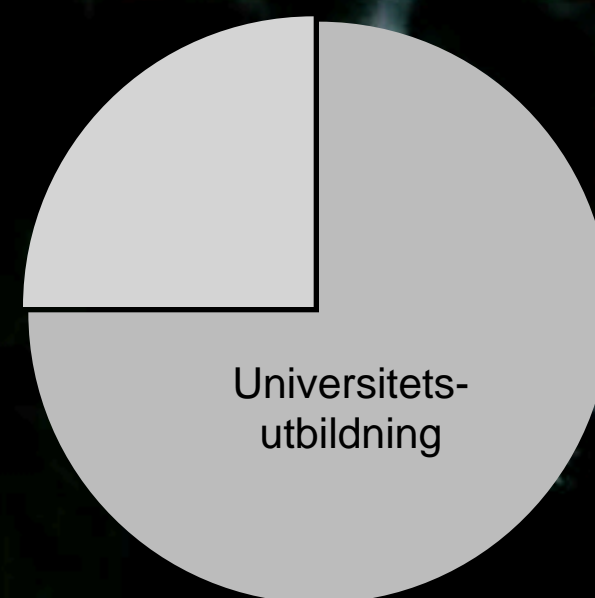
- Publiken har en tydlig storstadsprofil, Stockholm, Göteborg och Malmö.
- För biobesökarna är hemvisten i Västra Götalands län dominerande.
- Allt från studenter till äldre filmälskare
- Majoriteten är heltidsarbetande. En del har gått i pension.
- När man besöker festivalen online så är man oftast 1,7 personer framför TV:n



Många av besökarna har universitetsutbildning och ett stort intresse för mat, musik och resor.



2 av 3 är kvinnor



3 av 4 är högutbildade



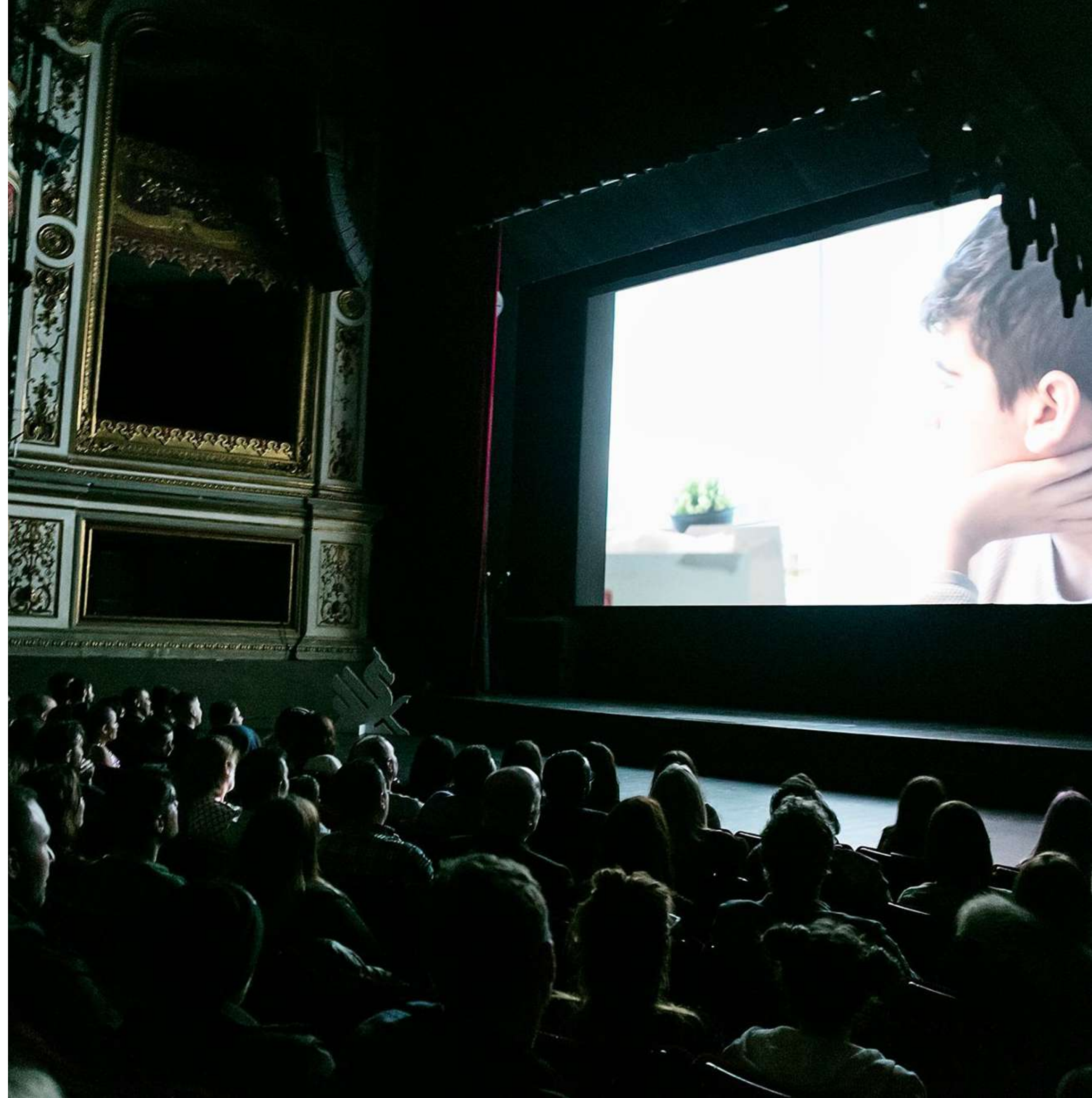
99% av publiken vill återkomma

Festivalen i siffror (2024)

- **270.000** Filmbesök
- **40.000** Unika besökare
- **20.000** Besök på kringarrangemang
- **2.220** Ackrediterade svenska och internationella branschgäster
- **150** Journalister på plats från hela världen

68 = NPS för biobesökare

75 = NPS för hybridbesökare

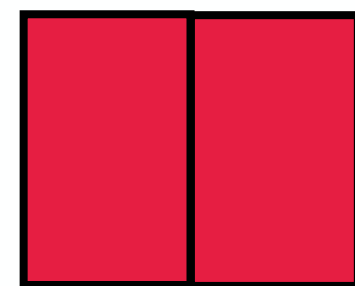


Våra produkter

Festivalprogrammet

En komplett guide till festivalens hela innehåll och en fin redaktionell produkt som många sparar även efter festivalens slut.

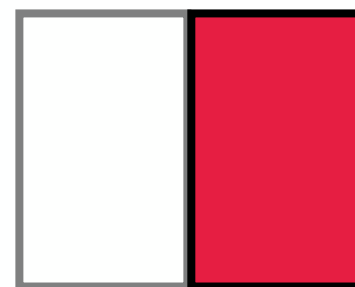
- 96 % av besökarna läser programmet, de flesta tre gånger eller oftare.
- Upplaga ca 40 000 och ca 120 000 läsare, distribueras över hela Sverige men primärt i Göteborg från mitten början av januari till mitten av februari.
- Programmet är gratis.
- Programmet distribueras i Västsverige och utvalda storstäder i hela Sverige. Så som Malmö och Stockholm. Programmet finns på kulturinstitutioner, bibliotek, caféer och biografer.



Uppslag

420 X 260 mm + 5 mm utfall	78 500 kr
Uppslag sid. 2-3	96 000 kr
Begärd tidig placering, t.o.m sid. 30	85 000 kr

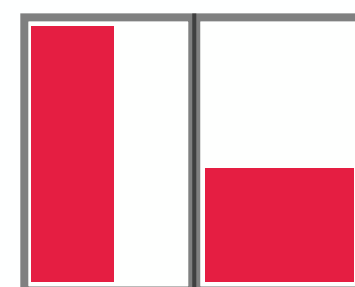
Levereras med 5 mm utfall, ej skärmärken



Helsida

210 X 260 mm + 5 mm utfall	39 000 kr
Insida omslag	55 500 kr
Baksidan, 210 x 260 mm	66 500 kr

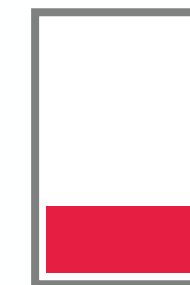
Levereras med 5 mm utfall, ej skärmärken



Halvsida

Stående: 89 X 237 mm	26 500 kr
Liggande: 182 X 115 mm	26 500 kr

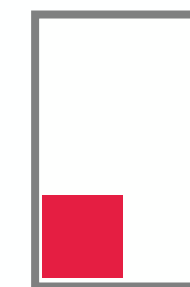
Levereras utan skärmärken eller utfall



Fjärdedels sida

Liggande: 182 X 54 mm	13 000:-
-----------------------------	----------

Levereras utan skärmärken eller utfall



Sjättedels sida

89 X 72 mm	10 500:-
------------------	----------

Levereras utan skärmärken eller utfall



Tryck:

ICC-profil: "PSO Uncoated ISO12647 bas".

Färgtryck, CMYK. Raster: 133 linjer/300 dpi (s/v 200 dpi).

Papper: Graphinvent (obestruket).

Sista bokningsdag: 10 dec / **Sista materialdag:** 13 dec.

Specifikationer för annonsmaterial

Annonsen ska lämnas som högupplöst PDF och skapas 100 % i förhållande till det avtalade utrymmet. Typsnitt och bilder skall vara inkluderade i filen och färger ska definieras enligt europaskalan i fyrfärg (CMYK). Vid uppslag & helsidesannons, 5 mm utfall.

Start distribution: 7 januari 2025

Annonser inför visningar på online festivalen

Nå publiken i Göteborg och hela Sverige med synlighet inför varje film på den digitala festivalen. Onlinefestivalen erbjuder ca 40 filmpremiärer under 10 dagar och mellan tre och fyra filmpremiärer per dag. Publiken som besöker biograferna i Göteborg kompletterar ofta sitt besök med online festivalen hemifrån och hybridbesökarna är de som ser absolut mest film.

Upp till tre annonsörer per dag erbjuds möjlighet till en 6 sek reklamfilm inför visningarna varje dag.

Online-festivalen har 20 000 unika tittare.

Pris per dag

Bumper ad, 6 sekunder på alla digitala visningar (3-4 filmer /dag) 22 000 kr /dag

Specifikationer för eget rörligt annonsmaterial

1640 X 800 px
H264 <25Mbps Stereo

Sista materialdag: 3 Januari

Behöver ni produktionshjälp kan vi erbjuda detta till en kostnad av 3 000 kr / spot

OBS

Reklamtiderna är inte tvingande, men ligger i anslutning till annat redaktionellt rörligt innehåll och ses därför av majoriteten av besökare i den digitala salongen. Er reklamfilm kommer ligga i en ram med festivalens grafiska manér.



Digitala skärmar i biograf foajéer

Nå ut med ett rörligt budskap på våra olika festivalbiografer (9 platser). Skärmarna är placerade väl synliga för besökare och varvas med relevant festivalinnehåll samt programtablåer. Under festivalen 2025 hade vi 40 000 unika besökare på festivalen i Göteborg.

Pris för exponering samtliga biografer alla festivaldagar

10 - 15 sekunders reklamspot, alla festivaldagar	23 000 kr
20 - 30 sekunders reklamspot, alla festivaldagar	28 000 kr

Perioden avser festivalveckan, 24 januari – 2 februari 2025.
Annonsen visas ca 7-10 ggr/timme.

Specifikationer för rörligt annonsmaterial

B 1080 X H1920 px (stående)

MP4 - format

Inget ljud

Sista materialdag: 17 Januari



Göteborg Film Festivals hemsida

Att annonsera på webbsidan är ett effektivt sätt att nå både festivalens publik liksom ackrediterade gäster

Banner på hemsida:	Pris per månad:
Okt	19 000 kr
Nov	19 000 kr
Dec	22 000 kr
Jan-feb	27 000 kr

Banner i check-out:	Pris per månad:
Okt	19 000 kr
Nov	19 000 kr
Dec	22 000 kr
Jan-feb	27 000 kr

Specifikationer för annonsmaterial

Banners levereras i jpg eller gif, max 2 mb.

Glöm inte att skicka med destinations URL.

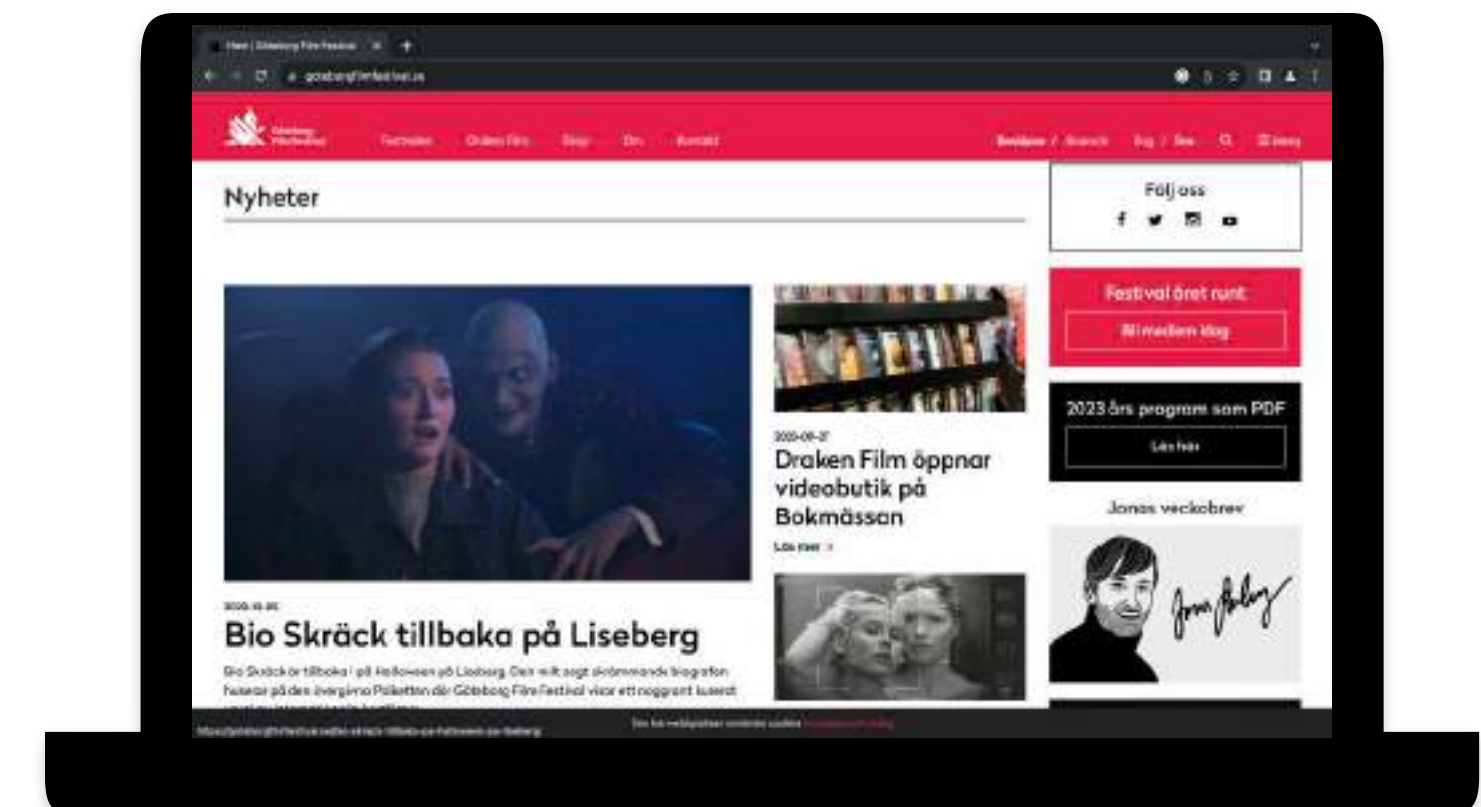
Levereras

1 Vecka innan publicering.

Varje annons placeras i en kö/karusell bestående av max 5 st annonser och roteras.

Sidvisningar i snitt / månad

Okt	52 000
Nov	52 000
December	68 000
Jan- feb	260 000



Filmfestivalens nyhetsbrev

Filmfestivalens nyhetsbrev skickas ut till ca 16 000 prenumeranter. Nyhetsbrevet, med en öppningsfrekvens på 70 % skicka ut varje månad under hela året och mer frekvent när festivalen börjar närma sig.

Pris per utskick:

Annonsformat 560 x 300 px

Pris:

13 500 kr

Specifikationer för annonsmaterial:

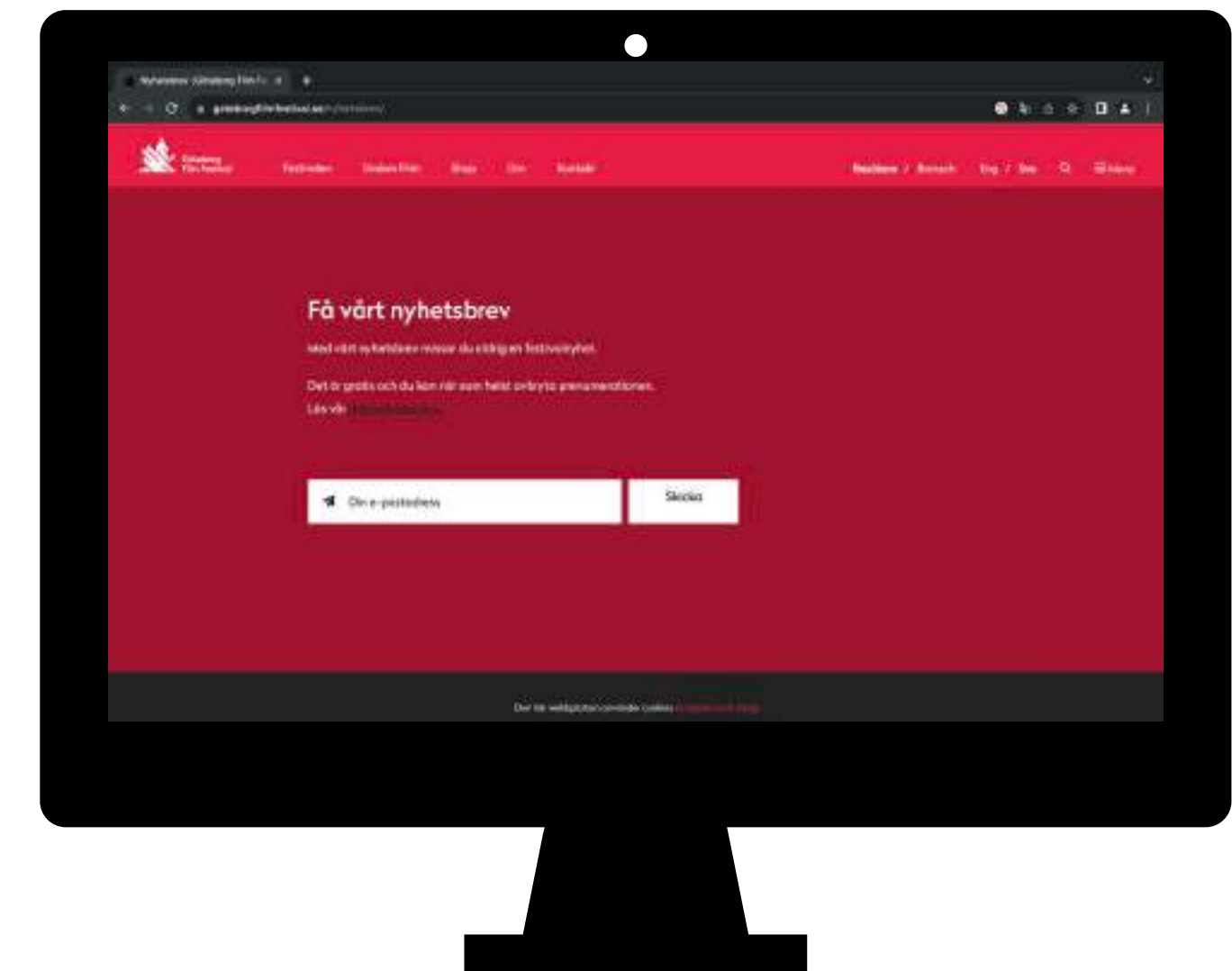
Mått (B x H): 560px x 300px

Filformat: jpg eller gif, max 1 mb

Glöm inte att skicka med destinations URL - dit vi ska skicka er annons.

Deadline för material:

1 Vecka innan publicering.



Giveaway – sampling eller flyers

Få möjlighet att sampla produkter eller synas med riktade budskap genom att addera er produkt i en giveaway-påse till närmare 2 200 ackrediterade branschgäster eller till våra ca 400 volontärer och tillfälliga personal. Det finns också möjlighet att sampla till festivalpubliken vid det populära programsläppsevenemanget eller vid visningar under festivalen.

För pris och förslag på genomförande - kontakta oss.



Paket

Nedan presenterar vi exempel på paketerbjudanden.

Paketen är ett förslag, men det går självklart bra att skräddarsy er synlighet utifrån era dina behov.

Digitala paketet

- 1 Annon i redaktionell sida (Hela Jan)
- 1 Annon i check out (Hela Jan)
- 1 Annon i nyhetsbrev (Dec)

Pris: 57 500 kr

Rabatt: -15 %

Totalpris: 48 875 kr

Lilla paketet

- 1 Halvsida i festivalprogrammet
- 1 Digital annons i redaktionell sida (Hela Jan)
- 1 Digital annons i nyhetsbrev (Hela Jan)

Pris: 70 500 kr

Rabatt: -15 %

Totalpris: 59 925 kr

Stora paketet

- 1 Helsida i festivalprogrammet
- 1 Annon i redaktionell sida (Hela Jan)
- 1 Rörlig annons på digitala festivalskärmar 10-15 sek
- 1 Bumper ad, 1 dag - alla digitala visningar 10 sek
- 1 Annon i nyhetsbrev (programsläpp & festival)

Pris: 119 500 kr

Rabatt: - 20 %

Totalpris: 95 600 kr

Vi ser fram emot att höra av dig!

Kontakt

Mateo Cabrejas Bergil - Mediesäljare

Direktnummer: +46313393015

E-post: mateo.bergil@goteborgfilmfestival.se

Postadress

Olof palmes plats 1

413 04 Göteborg

Sverige

Obs allt annonsmaterial levereras direkt till:

mateo.bergil@goteborgfilmfestival.se

Säkerställ att du fått en bekräftelse på mottaget material